

Plan de formation

Formation : Gestion de la performance

Mesurer, motiver et performer à l'aide d'indicateurs clés

Type de formation

- Séminaire de perfectionnement

Informations logistiques

- 1 session de 2 jours
- 16 heures de formation
- Formation immersive, l'hébergement et les repas sur place sont inclus

Mise en contexte

Depuis le début du 20^e siècle, la foresterie a connu trois transformations majeures qui ont profondément modifié les pratiques forestières au Canada. La plus récente remontant au début des années 1990 avec l'introduction d'abatteuses multifonctionnelles, de transporteurs et de chargeuses. Actuellement, face aux nombreuses perturbations mondiales, les entrepreneurs forestiers souhaitant réussir se doivent de maîtriser l'utilisation des technologies qui leur sont accessibles afin d'optimiser la gestion de leur performance organisationnelle. Gérer la performance implique la capacité de mesurer, analyser et optimiser les données en temps réel, tandis que les indicateurs clés (KPI) permettent d'améliorer la qualité, la productivité, la performance et la motivation des employés. En intégrant des outils modernes de collecte et d'analyse de données, l'entrepreneur choisit d'adopter la foresterie 4.0, se dotant ainsi de leviers concrets pour une gestion d'entreprise basée sur des faits, des données tangibles et non sur des perceptions trop souvent trompeuses.

À qui s'adresse cette formation

Aux entrepreneurs forestiers œuvrant autant en récolte, transport qu'en voirie et qui souhaitent prendre le virage de la foresterie 4.0. Ils pourront intégrer les indicateurs clés de performances (KPI) et les outils technologiques dans la gestion de leur entreprise en développant une culture de performance et de rendement.

Objectifs principaux de la formation

Cette formation intensive de 2 jours a comme objectif de sensibiliser et d'outiller les entrepreneurs forestiers pour leur permettre d'entreprendre la transformation numérique du secteur et de les accompagner dans la gestion des changements organisationnels que ces nouvelles pratiques de travail engendrent au sein des employés.

De façon spécifique :

- Informer et sensibiliser les participants à la nouvelle révolution forestière qui se déploie actuellement.
- Connaître les outils technologiques et numériques accessibles en fonction des objectifs de l'entrepreneur.
- Identifier, sélectionner et organiser les indicateurs clés selon le secteur d'activité et le mode de rémunération de chaque entrepreneur.
- Connaître les stratégies et les étapes pour l'implantation d'une culture de la mesure et de la performance dans l'entreprise.
- Informer les participants à l'importance de la gestion du changement organisationnel par l'entremise d'exemples concrets.
- Présenter des outils et des pratiques RH permettant de mesurer et d'optimiser la contribution des employés, tout en favorisant la motivation, la sécurité et le développement des compétences au sein des équipes.

Les résultats attendus

À l'issue de cette formation, les participants auront une meilleure compréhension des transformations qui frappent l'industrie forestière, sauront en mesure d'identifier les outils technologiques qu'ils devraient utiliser en fonction de leur réalité et comprendront l'importance d'impliquer leurs employés dans leur changement. Finalement, ils disposeront d'un plan d'action concret, leur permettant d'amorcer la transition vers la foresterie 4.0.

Imaginez l'impact d'exploiter pleinement les données télémétriques pour suivre et mesurer précisément : la consommation réelle de carburant, le temps productif et improductif, les pratiques à risque, le positionnement géographique de vos équipements, les alertes, les anomalies mécaniques et bien d'autres.

Éléments clés de l'approche des séminaires de perfectionnement :

- **Expertise des formateurs**
 - La compétence et l'expérience de notre duo de formateurs, associées aux connaissances approfondies dans leur domaine, sont largement reconnues et appréciées. Étant eux-mêmes des entrepreneurs, ils comprennent la réalité entrepreneuriale des forestiers, ce qui enrichit considérablement la qualité de leurs interventions en fournissant aux participants une perspective pratique.
- **Apprentissage par les pairs**
 - Les participants, entrepreneurs du même domaine, bénéficient de précieux partages d'expériences. Cela leur permet non seulement d'éviter de commettre les mêmes erreurs, mais aussi de découvrir de nouvelles idées, de développer leur réseau de contacts et ainsi se préparer à surmonter les futurs défis qu'ils rencontreront.

Programme détaillé de la formation

Jour 1 : Comprendre la révolution forestière (Foresterie 4.0) et ses impacts

1. L'évolution de l'exploitation forestière

- Historique et culture de l'exploitation forestière au Canada.
- Principaux changements technologiques et environnementaux.
- Vision de la forêt de demain.

2. Importance de la mesure et des indicateurs de performance

- Pourquoi mesurer ? Objectifs et utilités des indicateurs.
- Présentation des principaux KPI utilisés en foresterie.
- Étude de cas : L'impact des KPI sur la rentabilité et l'efficacité.

3. Technologies et innovations dans le secteur forestier

- Panorama des outils numériques et technologiques.
- Exemples concrets d'application dans les différents secteurs de l'exploitation forestière.
- Démonstration de quelques technologies utilisées.

4. Comprendre son rôle dans la Forêt 4.0

- Comparaison du rôle actuel et futur de l'entrepreneur forestier
- Réflexion sur les nouvelles compétences requises : ressources humaines, techniques, administratives, analytiques.

5. Identifier les outils adaptés à son contexte

- Quels critères pour choisir les bons outils ?
- Associer les outils disponibles aux exigences des donneurs d'ouvrage et des équipements.
- Présentation d'outils accessibles et analyse de leur pertinence.

Jour 2 : Passer à l'action et structurer la transformation.

1. Organiser les KPI en fonction de son secteur et son mode de rémunération

- Identifier et structurer les indicateurs clés.
- Adapter les KPI en fonction du modèle d'affaires et des ententes contractuelles.

2. Stratégies d'implantation d'une culture de la mesure et de la performance

- Étapes et méthodologie d'implantation.
- Gestion du changement et mobilisation des équipes de travail.
- Retombées économiques et opérationnelles.

3. Développer les compétences nécessaires

- Les différentes méthodes de formation (e-learning, mentorat, formation en entreprise).
- L'accompagnement et l'ajustement continu.
- Intégrer le coaching comme mode de gestion.

4. Élaborer un plan d'action pour amorcer sa transformation

- Étapes clés et jalons à suivre.
- Priorisation des actions.
- Gestion des résistances au changement.

5. Réalisation de son propre plan d'action personnalisé

- Partage des plans d'action et discussions.
- Engagements et prochaines étapes.
- Rétroaction des participants